

I Business-podcasten »Hjørnekontoret« fortæller Thornico-topchef og investor Christian Stadil bl.a. om det at drive forretning sammen med sin far – og giver svaret på om »karma-filosofien« egentlig er alle mediestormene værd.

# Christian Stadil: »Jeg har dyrket kampsport i 30 år og er vant til at få nogen på lampen«

Af Mia Sandberg Svenningsen miss@berlingske.dk

**H**vor mange topledere lever efter devisen, at »den, der lever skjult, lever godt«, er Christian Stadil et eksempel på det modsatte. Siden Thornico i slutningen af 1990'erne købte det kriseramte sportsmærke Hummel, har han været fast inventar i medierne, og brandets turnaround og succes er i den grad blevet koblet sammen med hans image.

»Jeg har ikke siddet og skitseret en strategi, men det skabte mening at promovere vores budskaber og brands ved brug af min person. Og så er det blevet ved med at være sådan,« lyder det fra Christian Stadil – som selv siger, han har været hér, dér og alle vegne, men er faldet lidt til ro med alderen. Og at det har gjort ham til en bedre direktør.

»Havde man spurgt folk for 10-15 år siden, tror jeg mange ville have sagt, at jeg havde en masse ideer, power og passion, men også meget lidt struktur og administration. Det har klædt mig, at der er kommet lidt ro på.«

Sammen med sin far, Thor Stadil, driver han koncernen, der ifølge Christian ser ud til at få sit bedste år nogensinde. At de har kunnet drive forretning sammen alle årene og bevare deres tætte forhold, er gjort muligt ved at dele forretningsområderne mellem dem og aldrig sidde på kontor sammen. I stedet laver far og søn »ekstremt meget sammen« ved siden af arbejdet.

»Vi har ligget i basecamp i 6.000 meters højde i Andesbjergene, hvor jeg havde hypotermi, og vi lignede vores soveposer sammen, og Thor madede mig og gav mig vand fra den kop, vi også pissede i,« fortæller han.

## God karma, dårlig presseomtale

Stadil har i utallige interview gennem årene fortalt om sin ledelsesfilosofi »Company Karma«, hvor virksomheder ikke bare skal være gode for kunder og ejere, men også for verden. »CSR version 3.0«, som han også kalder det.

Men når man prædiker om karma-projekter og samtidig driver en koncern med 120 driftselskaber, må man stå på mål for kritik.

»Jeg har da tit haft lyst til at sige: »Nu dropper vi det der karma, er det overhovedet det værd?« Men så længe vi tror på det, vi laver, og hele tiden bliver bedre til det, så bliver vi sgu ved. En dårlig pressehistorie skal ikke være det, der stopper det,« lyder det fra Stadil, der af flere medier er blevet døbt karma-cowboyen.

Hummel fik en del dårlig presse, da de trak sig ud af en femårig sponsoraftale, de var indgået i med Tibets lille fodboldlandshold, og Thornico endte på lan-



»Det har klædt mig, at der er kommet lidt ro på.« Thornico-ejer Christian Stadil bruger i dag mere tid på struktur og administration end for 10-15 år siden. Foto: Thomas Lekfeldt

dets forsider, da det kom frem, at virksomhedens skibe sejlede med våbenkomponenter.

Dér gik det op for Stadil, at han nok havde kommunikeret sig selv lidt for hellig i medierne.

»Hvis folk tror, vi giver alt vores overskud væk til filantropi, at alle i virksomheden sidder og mediterer dagen lang, og at vi er meget hellige, så kan jeg godt forstå, at kontrasten er larmende. Jeg bruger 99 procent af min tid på at kigge i regnskaber eller sidde til bestyrelsesmøder, og det billede skulle jeg måske have nuanceret tidligere.«

Stadil fik endnu en tur i mediemøllen efter en dramatisk fyring af Hummel-direktør Søren Schriever tidligere i år.

Der blev ikke sparet på følelserne, og sagen fik stor mediedækning, fordi den type sager normalt

holdes bag lukkede døre. Stadils håndtering blev både kaldt for »uprofessionel« og »kluntet«, og Thornico-topchefen har efterfølgende tænkt flere tanker om, hvad han kunne have gjort anderledes – måske skulle han slet ikke have udtalt sig.

»Men jeg er, som jeg er, og jeg tager mig selv med på arbejde. Det, der måske kom forkert ud, var, at jeg var ekstremt skuffet, og det kom ud som vrede. Og når man ser folk, der viser tænder, går sympatien væk, også selv om man synes, de har sagen på deres side. Sådan har jeg det da også selv,« fortæller Christian Stadil – og understreger samtidig, at Hummel med den nye direktør, Allan Vad Nielsen, er kommet videre:

»Forhåbentlig kommer der ikke sådan en sag her igen, men der vil sikkert være andre op- og nedture. Det er jo en del af det at drive forretning. Der er ikke nogen, der er perfekt. Når man stikker hovedet frem, får man nogle slag. Så er det godt, jeg har dyrket kampsport i 30 år og er vant til at få nogen på lampen.«

LYT MED

Hjørnekontoret

I podcasten »Hjørnekontoret« åbner nogle af Danmarks mest anerkendte topchefer døren til en ellers lukket verden. De viser lytteren vejen til direktørjobbet og fortæller om, hvad det kræver, når man først sidder i hjørnekontoret.

»Hjørnekontoret« udgives hver torsdag frem til 28. december.

»Hjørnekontoret« er tilrettelagt af Ane Cortzen, Fannie Pramming og Mia Sanberg Svenningsen. Programmet udsendes af Berlingske Business og er sponsoreret af Nordea.

Læs mere på [business.dk/podcast](http://business.dk/podcast)

## Sådan gør du:

**Android**  
Find alle »Hjørnekontoret«-programmer fra Berlingske Business på [Speaker.com](http://Speaker.com).

**Apple**  
Find alle programmer i podcast-appen under Berlingske Business og på iTunes.

