

BØRSEN

Modeapp med Stadil og Ahlers i ryggen fusionerer med Trendsales



Tradono-boss Mads Mathiesen bliver ny adm. direktør for Trendsales og Tradono efter fusion.

Foto: PR-foto



Virksomheder Af [Trine Vestergaard](#) 14. nov. 2017 Kl. 14:08

Online-modeplatformen Trendsales slår sig sammen med modeappen Tradono.

Mens Trendsales har eksisteret siden 2002, meldte Tradono sig ind i kampen om køb og salg af genbrugstøj online i 2014. Men nu bliver de to virksomheder altså til én.

"Fusionen betyder, at vi står meget stærkere som markedsledende," siger Mads Mathiesen, der bliver ny adm. direktør i den samlede virksomhed.

Tradono er en app-baseret online modeportal, der bl.a. har prominente navne som Christian Stadil, Tommy

Ahlers og Klaus Nyengaard i ejerkredsen.

Mads Mathiesen forklarer, at det var særligt i opstartfasen, at Tradono havde god brug af sine investorer til eksempelvis rådgivning.

"Vi forventer ikke, at de skal spille en anden rolle nu. Det har været ret uformelt, at vi som ledelse har kunnet henvende os og få gode råd og sparring. Det tror jeg nu også vi kan fremover," siger Mads Mathiesen.

Tradono-boss bliver ny direktør for det hele

Tradono leverede i 2016 et overskud på 303.542 kr., mens Trendsales over den seneste tid har været en underskudsforretning med tilbagegang i indtjeningen. Tilsammen har de to platforme ca. 1,75 mio. brugere, hvoraf ca. 1 mio. hører til hos Trendsales.

Mads Mathiesen har indtil nu siddet i spidsen for Tradono, mens adm. direktør i Trendsales Ole Højriis Kristensen er med i fusionsprocessen, men efterfølgende forlader virksomheden.

Indtil nu har den schweiziske medievirksomhed Tamedia ejet 100 pct. af Trendsales og 25 pct. af Tradono, mens Mads Mathiesen og medstiftere Rasmus Andersen, Martin Lykke Suhr og Nicklas Skov Pape har været majoritetsejere i Tradono.

Med fusionen bliver det i stedet Tamedia, der ejer den største del af begge virksomheder.

Mads Mathiesen ønsker ikke at uddybe, om de nuværende ejere i Tradono har solgt ud af aktierne i forbindelse med fusionen, eller om aktierne er blevet udvandet.

Holder fast i separate platforme

Selvom den nye organisation får fælles drift af de to brands, holder man fast i de separate platforme.

Hvor Tradono er en "stærk, ung virksomhed", der baserer sig på mobil teknologi og kun fungerer som mobil markedsplads, har Trendsales flere år på bagen og mere viden om at skabe omsætning på sin platform.

Det er Mads Mathiesens ambition, at de to selskaber skal supplere hinanden og lære af hinanden.

Den fælles drift betyder dog, at virksomheden skiller sig af med ti fuldtidsansatte på positioner, hvor der sker overlap.

Udover fusionen i Danmark, så overtager Tamedia 100 pct. af Tradono Switzerland.

Læs hele historien på borsen.dk:

http://borsen.dk/nyheder/virksomheder/artikel/1/354150/modeapp_med_stadil_og_ahlers_i_ryggen_fusionerer_med_trendsales.html#ixzz4yUzcpK1M