

# Stadil-klanen sætter turbo på ejendomsforretningen

**INTERVIEW:** Flere penge i ejendomme skal sikre stabilitet i Stadil-familiens konglomerat, der også tæller usikre shippingvirksomheder og modefænomenet Hummel.

JAKOB KRARUP BJERREGAARD  
jakob.k.bjerregaard@finans.dk

Investeringer i ejendomme skal stormsure det store familieejede danske konglomerat Thornico, som er bedst kendt for ejerskabet af sports- og modevirksomheden Hummel.

Således træder ejer Christian Stadil ind som formand for familiens ejendomsselskab Stanico. Han varsler samtidig en tilpasning af strategien for at sikre stabilitet i familieforetaget, der også står bag det pressede rederi Thorco.

»På sigt vil vi gerne ud at købe nogle flere ejendomme og fokusere mere på ejendomsforretningen igen. Jeg går selv ind som formand for at have mere fokus på det. Ejendomsforretninger er interessante, også i forhold til at sikre ens koncern,« siger Christian Stadil.

Thornico ejes af Christian Stadil, som leder virksomheden sammen med faren Thor Stadil. Konglomeratet tæller foruden Hummel og ejendomsselskabet Stanico også et rederi samt en stribe virksomheder inden for fødevarer og fødevareteknologi.

I seneste regnskabsår omsatte hele sriben af virksomheder for 6,4 mia. kr., og egenkapitalen har rundet 2 mia. kr.

## Ny hollandsk direktør

Kort før jul skiftede Christian Stadil ud i ledelsen af ejendomsselskabet Stanico. Hollænderen Ronald Bouwens er blevet indsat som adm. direktør, og Christian Stadils mor, Kirsten Malling Stadil, har forladt bestyrelsen. Selv er han blevet formand.

I det privatejede selskab, hvor Christian Stadil sidder på hele ejerskabet, har han hele tiden haft det sidste ord at skulle have sagt. Men ved at sætte sig selv for bordenden vil han gerne signalere over for bl.a. medarbejderne, at der skal ske noget.

»Hvor Stanico før i tiden så at sige bare var det danske selskab med vores danske ejendomme, kommer vores internationale selskab for ejendomme, og alt hvad vi laver med ejendomme, også til at ligge i Stanico. Det er en holdningsændring,« forklarer Christian Stadil.

Vurderet ud fra det seneste regnskab ejer Stanico ejendomme for 153 mio. kr. Det er dog ifølge Christian Stadil et konservativt skøn.

»Det er en pæn portefølje. I tilfælde af et salg ville det væ-



Christian Stadil træder ind som formand i Thornico-koncernens ejendomsselskab, Stanico.  
Foto: Anders Rye Skjoldjensen/Polfoto

re over 1 mia. kr., vi har liggende der,« siger han med henvisning til familiens samlede ejendomsbesiddelser.

Stadil-familien råder over ejendomme både herhjemme og i udlandet, bl.a. i USA, Holland og Italien.

»Vi er bestemt ikke desperate, men lurer lidt. Så selv om det ikke er fuldstændigt aggressivt, køber vi da et par ejendomme om året. Det kan også blive til noget over tid,« siger Christian Stadil.

## Ejer 120 selskaber

Thornico-konglomeratet huser i alt omkring 120 driftsselskaber fordelt inden for syv søljer. De klarer sig

lige så forskelligt som de brancher, de befinder sig i.

Familiens vel nok mest succesfulde investering i de senere år er den kontrollerende aktiepost i den børsnoterede æggebakkeproducent Brdr. Hartmann, som har rundet en omsætning på 2 mia. kr. og et overskud på mere end 100 mio. kr. om året. Aktiekursen er mere end tredoblet siden 2012.

Ligeledes klarer virksomhederne inden for fødevarer og fødevareteknologi sig godt. Det gælder æggevirksomhederne Sanovo og Sanovo Technology samt ostepulverfirmaet Lactosan.

Også Hummel er i frem-

”

På sigt vil vi gerne ud at købe nogle flere ejendomme.

Christian Stadil,  
Thornico

## Thornicos syv søljer

Thornico	EKSEMPEL PÅ VIRKSOMHED
Sport & mode	hummel
Fødevareteknologi	Sanovo Technology
Fødevarer	Lactosan
Ejendomme	Stanico
Shipping	Thorco
Emballage	Hartmann
Investeringer	Stine Goya

KILDE: THORNICO.COM GRAFIK: ANDERS THYKIER

gang med en omsætning, der nærmer sig 1 mia. kr. om året. Omvendt har Stadil-familien været nødsaget til at skyde flere penge i rederiforretningen Thorco, som kæmper med underskud.

## Bølgerne går op og ned

»Rent strategimæssigt for Thornico hører ejendomme sådan ind, at vi jo er i cykliske brancher, f.eks. shipping, som er ekstremt cyklisk. Det bevæger sig op og ned, som bølgerne på de have vi besejler. Der er vores grundstrategi, at når vi har noget cyklisk, skal vi også have noget anticyklisk. Hvis man gør det konservativt, som vi gør det, er ejendomme en anticyklisk branche at være i,« siger Christian Stadil.

Han fortsætter:

»Det er ingen hemmelighed, at shipping er et presset marked for alle. Du kan også se på andre danske rederier. Det kan vi også godt mærke. Det er rigtig presset. Selvom jeg mener, at vi har et af de bedste teams overhovedet, så er det selvfølgelig presset. Det er stadig en tabsgivende forretning og har været det i nogle år. Men vi bliver i shipping. Vi skal bare sørge for, at vi har nogle andre forretning-

ger, som kan modbalancere, så vi kan komme gennem stormen, som nok kommer til at vare et par år,« siger han.

Her sætter Thornico-ejeren sin lid til ikke bare ejendomme, men også konglomeratets selskaber inden for fødevarer og fødevareteknologi. Mens Hummel ifølge Stadil hører til i samme kategori som shipping.

»Fødevarer og ejendomme repræsenterer lidt det samme, nemlig modbalancering mod brancher, som er mere cykliske. Hummel har klaret sig rigtig godt gennem krisen. Men modebranchen og sportsbranchen er per definition også en mere cyklisk branche, fordi du har denne forbrugerafhængighed. Hvis du ser en øget forbrugerpessimisme, kan det også ramme en sports- og modevirksomhed. Det har det ikke gjort endnu, og vi havde vores bedste år nogensinde her i 2016 i hvert fald i forhold til drift. Men mode og sport er mere ovre i det cykliske ligesom shipping. Ejendomme og fødevarerne er mere ovre i det anticykliske, hvis du tager det grove rids på Thornico. Det er også derfor, vi nu fokuserer mere på ejendomme,« siger Christian Stadil.