

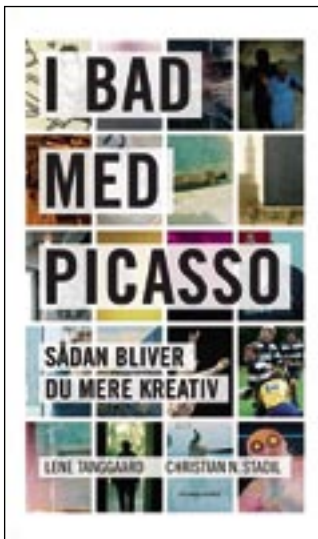


# BOGREOLEN

## ANMELDELSE

### I BAD MED PICASSO – SÅDAN BLIVER DU MERE KREATIV

Af James Høpner, cand.merc., udviklingschef



I bad med Picasso er en interessant og levende bog om kreative mennesker. Bogens ambition er at fortælle os, der er mindre kreative, at vi faktisk kan lære af de kreative. Bogen indeholder velskrevne fortællinger om 'the usual suspects' i den kreative branche: Vi får historien om arkitekten Bjarke Ingels, forfatteren Jørgen Leth og andre kendte kreative. Havde bogen kun fortalt disse historier, var det ikke blevet til den interessante bog, som den rent faktisk er. For det er en interessant og velskrevet bog om kreativitet, der skiller sig ud på den gode måde. Forfatterparret er et rigtigt godt mix. En

kreativ forretningsmand og en seriøs forsker. Det giver gode fortællinger fra praksis og interessante henvisninger til forskning.

Bogens hovedbudskab er, at kreativitet stort set altid tager afsat i det eksisterende. Kreative mennesker tænker ikke ud af boksen, men bevæger sig på kanten af boksen. De har brugt år på at blive gode til det, de laver. De er passionerede og energiske omkring deres arbejde, men de udfordrer også deres eget fundament. Bogen stiller sig selv en udfordring med undertitlen: Sådan bliver du mere kreativ. Et udsagn den gennemsnitlige djøfer nok møder med en vis skepsis. Selvom der er mange interview med de selvbevidste kreative mennesker, så er der også fortællinger om djøfernes kreativitet. Ikke helt overraskende møder vi bestyrelsesformand for DR, Michael Christiansen, men bogen rummer også en fortælling om eksempelvis Advokatfirmaet LETT. Det er måske ikke helt så glamourøse fortællinger, vi her får om det kreative, men ikke desto mindre effektive fortællinger om, at også djøfere kan være kreative.

*I bad med Picasso – sådan bliver du mere kreativ. Af Lene Tanggaard og Christian N. Stadil, Gyldendal Business 2012.*

## ANMELDELSE

### LEDERSKABSREFORMATIONEN – kampen for et demokratisk samfund som modspil til det globale imperium

Af James Høpner, cand.merc., udviklingschef



Det er ikke så tit, man ser egentlige kampskrifter længere, men Preben Melanders bog om lederskabsreformationen er tæt på. Det er et engageret bidrag til debatten om, hvordan fremtidens ledelse indenfor den offentlige sektor bør se ud. Bogen tegner et dystert billede af tingenes tilstand i den offentlige ledelse, hvor især New Public Management sættes under kraftig beskydning.

Lederskabsreformationen er således en kritik af den efterhånden konventionelle form for lederskab, der bygger på politologiske og økonomiske teoris forvaltningsparadigmer. Modsvaret i bogen giver et flerdimensionelt, virkelighedsnært, flerstemmigt og dermed interaktionistisk perspektiv med basis i de lokale bæredygtige ledelsespraksisser og ledelsesdialoger tæt på borgerne og medarbejderne.

Første halvdel af bogen indeholder udførlige analyser af generelle trends og trusler, som samfundet står overfor, og argumenter for en ny vej, vi kan gå i ledelse. Anden halvdel er en lang række korte indlæg fra et panel af fremtrædende personligheder. Disse høringsvar om ledelse giver bogen et nærvær og liv, som er et godt supplement til bogens første halvdel. Det gør bogen til en anderledes og interessant bog.

*Lederskabsreformationen: Af Preben Melander, Jurist- og økonomforbundets Forlag 2012.*